

# **REGULAMIN KONKURSU PROJEKT GRAFICZNY NA ODZIEŻ MOTOCYKLOWĄ**

## **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Regulamin dotyczy Konkursu na projekt graficzny na odzież motocyklową dla firmy P.P.H.U. 2M Sp. z o.o., będącej producentem odzieży pod marką REDLINE, zwanego dalej Konkursem.
- 1.2. Organizatorem jest P.P.H.U. 2M Sp. z o.o. z siedzibą w Dębicy ul. Fabryczna 12.
- 1.3. Informacje o Konkursie będą na bieżąco aktualizowane na stronie internetowej producenta, zwaną dalej Stroną Internetową, znajdującej się pod adresem [www.redline.com.pl](http://www.redline.com.pl)
- 1.4. Konkurs będzie trwał:
  - a) od dnia **12.10.2009** roku do dnia **31.01.2010** roku, nadsyłanie prac.
  - b) od dnia **01.02.2010** roku do dnia **28.02.2010** roku rozstrzygnięcie Konkursu
  - c) dnia **15.03.2010** roku ogłoszenie wyników Konkursu na Stronie Internetowej
- 1.5. Celem Konkursu jest uzyskanie zaprojektowanego wzoru odzieży motocyklowej który wykorzystany będzie przez organizatora a odzież wg projektu zostanie wprowadzona do sprzedaży.

## **2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich zainteresowanych.
- 2.2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 2.3. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
- 2.4. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

## **3. ZGŁASZANIE PRAC**

- 3.1. Zgłaszać należy projekty odzieży motocyklową.
- 3.2. Zgłaszane projekty mogą być wykonane dowolną techniką. Ostatecznie podane w formie drukowanej i cyfrowej, zgodnie z punktem Regulaminu 3.3.
- 3.3. Zgłoszenia muszą być dostarczone w formie wydrukowanej i cyfrowej i spełniać następujące kryteria techniczne:

- w grafice można wykorzystać dowolną liczbę kolorów
- projekt nie powinien być wulgarny, obrażać nikogo i wyrażać niezgodne z ogólnie przyjętymi normami poglądy i zasady
- grafika może zawierać elementy logo REDLINE
- elektroniczna wersja musi być przygotowana w rozdzielczości 300dpi i dołączona na płycie CD/DVD w formie grafiki wektorowej (Adobe Illustrator, CorelDraw, etc.) lub ewentualnie grafiki rastrowej (pliki typu JPG, PSD, etc.)
- do projektu powinien zamieszczony być opis, który zawiera dokładne przedstawienie materiałów zawartych w projekcie oraz rozwiązań.

- 3.4. Każde zgłoszenie musi być podpisane przez osobę projektującą.
- 3.5. Wymagane dane osobowe uczestnika Konkursu: imię, nazwisko, telefon, e-mail.  
Oraz podpisane oświadczenie następującej treści:  
"Wyrażam zgodę na publikację oraz wykorzystanie mojego projektu oraz nazwiska.

Niniejszym oświadczam, iż posiadam pełnię praw autorskich do przesłanej przeze mnie pracy i wyrażam zgodę na wykorzystanie jej przez Organizatora w celach związanych z Konkursem i działalnością, w tym w celach promocyjnych."

3.6. Jedno zgłoszenie powinno być zabezpieczone zamkniętą kopertą A4 i zawierać: 4 arkusze z projektem opatrzonymi z tyłu numerem indeksu, 1 zaklejoną kopertę z danymi autora i płytą CD/DVD z elektroniczną wersją projektu, podpisaną na zewnątrz.

3.7. Zgłoszenia należy przysyłać listem poleconym na adres P.P.H.U. 2M Sp. z o.o. ul. Fabryczna 12; 39-200 Dębica..

3.8. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo zgłosić dowolną liczbę produktów.

3.9. Zgłoszenie projektu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na ich udział w Konkursie, prezentację na Stronie Internetowej, a także na ich wykorzystywanie przez Organizatora w materiałach informacyjnych oraz w materiałach promocyjnych.

#### 4. ROZSTRZYGNIECIE

4.1. Do Konkursu dopuszczone zostaną jedynie Zgłoszenia spełniające wymagania określone w Regulaminie.

4.2 Organizator zastrzega sobie prawo do powiadomienia o wyniku konkursu, tylko autorów nagrodzonych prac.

4.3 Zwycięzcy konkursu otrzymają nagrodę w postaci:

**Za zajęcie I miejsca** - Dowolna kurtka i spodnie marki REDLINE z aktualnie posiadanych w ofercie i magazynie,

**Za zajęcie II miejsca** - Dowolna kurtka marki REDLINE z aktualnie posiadanych w ofercie i magazynie,

**Za zajęcie III miejsca** - Dowolna pozycja marki KNOX z aktualnie posiadanych w ofercie i magazynie.

4.4 Nagrody zostaną dostarczone na adres autora projektu za pośrednictwem firmy kurierskiej.

4.5. Zwycięzców konkursu wyłoni komisja w skład której wchodzi dyrekcja firmy organizatora.

#### 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Prace zgłoszone przez Uczestników Konkursu nie podlegają zwrotowi.

5.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu.

5.3. Regulamin obowiązuje od **12.10.2009** roku

5.4 Wszelkie zagadnienia nie unormowane powyższym regulaminem, rozstrzyga organizator.